

Adrià García Castejón

Arquitecto de soluciones MarTech | Adobe Experience Platform (AEP)

Real-Time CDP · Adobe Journey Optimizer · Customer Journey Analytics

Arquitectura e implantación de plataformas de datos de cliente, journeys y analítica. Barcelona y remoto.

adria@garciacastejon.com | Barcelona, España | LinkedIn | adriagarciacastejon.com

Arquitecto MarTech con más de 8 años de experiencia en consultoría, los últimos 5 trabajando con plataformas de datos de cliente. Diseño modelos de datos e identidad, implemento activación y journeys y lidero migraciones de analítica a CJA. He trabajado con plataformas de 1M a más de 6M de perfiles en banca, seguros y retail.

ESPECIALIDADES

Datos de cliente	AEP, RT-CDP, XDM, resolución de identidades, Data Prep, Query Service, ingesta desde Kafka y gobierno del dato.
Activación	AJO, activación de audiencias, journeys por eventos, integración con Adobe Target y soporte técnico a experimentación.
Medición	CJA, Adobe Analytics, GA4, planes de medición y migraciones de analítica.
Recogida y CMP	Adobe Web SDK, Tealium Data Hub (iQ, EventStream), GTM/sGTM, Meta CAPI, OneTrust, Didomi y Cookiebot.
Desarrollo	SQL, JavaScript, Python, APIs REST y GCP/BigQuery.

EXPERIENCIA

Consultor independiente

Sep 2026 - actualidad

MarTech Solution Architect · Barcelona, España

- Realizo arquitectura y evaluación técnica sobre AEP, AJO y CJA en un entorno enterprise, revisando identidad, recogida de datos, decisioning, journeys y reporting.
- Analizo directamente configuración y datos mediante APIs, Query Service y la interfaz de Adobe para detectar gaps de arquitectura, dependencias y calidad de datos, y convertirlos en decisiones y backlog técnico.
- Diseño POCs y planes de migración de AJO Decision Management a Experience Decisioning, validando targeting, capping, modelos de contenido e integraciones existentes antes del paso a producción.

Capgemini

Feb 2025 - Jul 2026

MarTech Solution Architect · Barcelona, España

- Lideré la evaluación técnica y la propuesta de arquitectura de un RFP de CDP ganado frente a firmas Big Four y otras consultoras.
- Lideré una implantación de AEP desde cero, desde el MVP hasta su estabilización en producción. Diseñé los esquemas XDM, el modelo de identidad y los journeys por eventos en AJO.
- Implementé la ingesta de consentimientos desde Kafka a AEP y la monitorización mediante Query Service. Reduje alrededor de un 30% los perfiles duplicados y gestioné la eliminación de unas 250K identidades mediante Data Lifecycle.
- Operé una instancia de RT-CDP con más de 1M de perfiles, trabajando con Data Prep, identidad e incidencias de ingesta. Formé al equipo y documenté el traspaso operativo.
- Diseñé la migración del gestor de campañas de SFMC a AJO y configuré dos journeys en preproducción.
- Definí y validé la arquitectura objetivo de AJO Decisioning. No llegó a desplegarse antes del traspaso.

JAKALA

May 2024 - Feb 2025

MarTech Engineer Associate Manager · Barcelona, España

- Coordiné la migración a AJO de un gran banco, manteniendo Pega como motor de decisión, y llevé el primer caso de uso a producción.
- Diseñé modelos XDM para ingesta online y offline sobre una base de más de 6M de perfiles y consolidé más de 30 campañas de email en AJO.
- Ejecuté la migración de Adobe Analytics a CJA, utilizando Adobe Web SDK a través de Tealium iQ para la recogida de datos.
- Diseñé la arquitectura AEP para una compañía de educación digital y configuré su primer caso de uso en producción: XDM, identidad, Web SDK y AJO Decision Management (legacy offer decisioning).
- Implementé integraciones de consentimiento entre OneTrust y AEP mediante el conector oficial y Event Forwarding.

Accenture Song

Mar 2021 - Feb 2024

Experience Transformation Consultant · Barcelona, España

- Rediseñé la capa de datos de un gran banco en web, área privada y app, coordinando un equipo de 5 personas. Definí las especificaciones de eventos y los planes de medición versionados.
- Configuré RT-CDP para activar una base de 5M de perfiles y lideré la migración de Adobe Analytics a CJA, identificando carencias de medición en los informes.
- Administré Adobe Analytics y Tealium iQ/EventStream, incluyendo publicaciones y controles de calidad. Audité integraciones con Adobe Target y definí el gobierno de entornos y workspaces.
- Implementé recogida server-side con EventStream y sGTM: Meta Conversions API, Google Enhanced Conversions y deduplicación de eventos. Trabajé con Paid Media en la calidad del dato, contribuyendo a un aumento del 15% del ROI de campañas.
- Implementé Didomi entre dominios, web y webviews de app, incluyendo banners personalizados, categorías de consentimiento y Consent Mode v2.
- Lideré evaluaciones de proveedores para RFPs, comparando Adobe AEP/RT-CDP y Tealium AudienceStream frente a requisitos de negocio y restricciones de integración.

Metriplica

Mar 2018 - Mar 2021

Technical Digital Consultant · Barcelona, España

- Estandaricé la medición web y app para 4 cuentas corporativas de retail, moda, viajes y automoción. Migré una cuenta de moda de Universal Analytics a GA4 con el lanzamiento de la plataforma.
- Administré GTM, Tealium iQ, Adobe DTM y Launch, incluyendo píxeles de marketing. Integré OneTrust y Cookiebot con el etiquetado y la analítica.
- Desarrollé automatizaciones en Python con las APIs de Google Analytics y Google Drive, además de procesos de datos en GCP/BigQuery. Reduje la preparación de informes de días a horas.
- Implementé SDKs de analítica para iOS y Android y resolví integraciones entre las capas nativa y web de aplicaciones híbridas.
- Definí el proceso técnico de experimentación A/B en retail: workflow en Jira, medición y prácticas de implementación con Google Optimize y Dynamic Yield.

Accenture Technology

Oct 2017 - Mar 2018

Tech Architecture Delivery Analyst · Barcelona, España

- Desarrollé aplicaciones Angular/Java, servicios REST/SOAP y planes de pruebas de integración para un cliente bancario.

CERTIFICACIONES

- Adobe Certified Expert - Real-Time CDP Developer (2026)
- Adobe Certified Expert - Journey Optimizer Developer (2026)
- Tealium EventStream - Product Certification (2024)
- Tealium iQ - Product Certification (2024)
- Google Analytics 4 Certification (2024)

PUBLICACIÓN

Cómo elegir tu stack de MarTech en 2026. Análisis de nueve patrones de arquitectura: suite, composable y warehouse-native. Publicado en LinkedIn.

FORMACIÓN E IDIOMAS

Ingeniería Informática, Computación. Universitat Autònoma de Barcelona, 2012-2017.

Castellano y catalán: nativos. Inglés: competencia profesional.