

Adrià García Castejón

Adobe AEP Architect | RT-CDP, AJO, CJA y Tealium | Banca, Seguros y Retail

Disponible para proyectos de AEP, RT-CDP y AJO. En remoto o presencial desde Barcelona.

adria.garcia.castejon@gmail.com | Barcelona, España | linkedin.com/in/adria-garcia-castejon

Ingeniero y arquitecto con perfil hands-on, con más de 8 años en banca, seguros y retail y 5 de ellos construyendo Customer Data Platforms de 1M a más de 6M de perfiles. Trabajo el diseño de schemas XDM, la ingesta en streaming desde Kafka, la resolución de identidades y los journeys orientados a eventos en AJO, del diseño al troubleshooting en producción. Adobe Certified Expert en Real-Time CDP y en Journey Optimizer, y certificado en Tealium iQ y EventStream.

HABILIDADES

Lenguajes:	Python, JavaScript, HTML, CSS
Bases de datos:	SQL, NoSQL, BigQuery
Tecnologías / Herramientas:	Adobe Experience Platform (AEP), Adobe RTCDP, Adobe Journey Optimizer (AJO), Salesforce Marketing Cloud (SFMC), Adobe Analytics, Customer Journey Analytics (CJA), Adobe Web SDK (alloy.js), Google Analytics 4 (GA4), Google Analytics 360 / Universal Analytics, Google Tag Manager (GTM / Server-side GTM), Meta Conversions API, Google Enhanced Conversions, Measurement Protocol, Tealium Customer Data Hub (iQ, EventStream), Adobe Launch / Data Collection, Adobe Target, Dynamic Yield, OneTrust, Didomi, Cookiebot, Google Consent Mode v2, Google Cloud Platform (GCP), Confluent Kafka, Jira, Git
Prácticas:	Modelado de datos XDM, Diseño de tracking plans, Diseño de eventos, Arquitectura de data layer, Diseño de customer journeys, Orquestación de campañas CRM, Segmentación de audiencias, Personalización en tiempo real, Server-side tracking, Consent management, API REST, SOAP, ETLs, Privacidad de datos (RGPD), CRO, A/B testing, Gobierno de tag management, Agile / Scrum, Liderazgo de equipos técnicos

CERTIFICACIONES

- Adobe Certified Expert – Real-Time CDP Developer (2026)
- Adobe Certified Expert – Journey Optimizer Developer (2026)
- Tealium EventStream – Product Certification (2024)
- Tealium iQ – Product Certification (2024)
- Google Analytics 4 Certification (2024)

EXPERIENCIA

Capgemini

Feb 2025 – Jul 2026

MarTech Solution Architect · Barcelona, España

- Lideré el assessment técnico y la propuesta de arquitectura de un CDP en una de las principales aseguradoras españolas, **ganando un RFP competitivo frente a consultoras Big 4**.
- Diseñé y configuré el ecosistema de journeys en AJO para una aseguradora digital: journeys orientados a eventos, identity stitching vía Query Service y enriquecimiento de perfil en tiempo real. Lideré la definición del nuevo Decisioning de AJO (decision policies, catálogos de items, estrategias de ranking) y la personalización in-session en tarificación con Web SDK.
- Extendí la orquestación más allá del email: hiperpersonalización in-app con control de frecuencia sobre el feedback del SDK móvil, y nurturing conversacional en WhatsApp con ingesta vía Edge Network Server API.
- Me hice cargo del gobierno del dato y el consent management, del diseño a producción: pipeline de consentimientos Kafka-AEP, integración de OneTrust con Adobe Web SDK (RGPD), 18 consultas de monitorización en Query Service para la salud del grafo de identidades (**duplicados reducidos en torno al 30%, emails sin mapear del 100% a menos del 50%**) y ejecución de retención y borrado vía Data Lifecycle sobre unas 250K identidades.
- Gestioné la optimización diaria de una instancia RTCDP de más de 1M de perfiles: mapeos de Data Prep sobre múltiples eventos Kafka, depuración del identity graph, incidencias de ingesta en producción y reporting operativo semanal a stakeholders.
- Impulsé la migración del campaign manager de SFMC a AJO: reglas de negocio (bandas de incentivos, scoring, capping) traducidas a journeys con Custom Actions, lookup datasets y SFMC como capa de ejecución.
- Hice crecer la capacidad de AEP del equipo: mentoring de perfiles junior en certificaciones Adobe, definición de la metodología de implementación de CDPs adoptada en seguros y banca, y documentación operativa (runbooks y guías de arquitectura) para el traspaso.

JAKALA

May 2024 – Feb 2025

MarTech Engineer Associate Manager · Barcelona, España

- Coordiné la migración a AJO de una gran entidad bancaria, **gestionando un equipo técnico** y llevando el primer caso de uso a producción.
- Definí los modelos de datos XDM para la ingesta masiva (on/offline) en AEP, gestionando una arquitectura de **más de 6 millones de perfiles**.
- Definí la estrategia para consolidar más de 30 campañas de email dispersas desde Pega en una capa unificada en AJO, reduciendo el coste de mantenimiento y unificando la segmentación bajo un único modelo de gobierno.
- Planifiqué la migración de Adobe Analytics a CJA, con Alloy.js vía Tealium iQ para unificar la recogida de datos.
- Integré OneTrust en AEP para consentimientos en tiempo real (RGPD) y configuré Offer Decisioning y journeys complejos en AJO para personalización por reglas y ML.

Accenture Song

Mar 2021 – Feb 2024

Experience Transformation Consultant · Barcelona, España

- Lideré el revamp de la capa de datos de un gran banco en web, área privada y app, **coordinando un equipo de 5 perfiles**: especificaciones de eventos y tracking plans versionados, client-side y server-side.
- **Llevé las evaluaciones de vendedores y la selección de plataformas para RFPs**: análisis comparativo de ecosistemas Adobe (AEP / RTCDP) y Tealium (AudienceStream), cruzando requisitos de negocio con capacidades técnicas.
- **Llevé toda la capa de medición del banco**: administración de Adobe Analytics (report suites, canales de marketing, mantenimiento del SDR), las librerías de Tealium iQ y EventStream con sus load rules, extensiones y releases, y el control continuo de la calidad del dato.
- Fui el referente de Adobe Target para el banco: audité las implementaciones, definí el gobierno de entornos y workspaces, resolví integraciones con el equipo de desarrollo de Target e hice assessments para otros proyectos, traducidos para perfiles no técnicos.
- Implementé server-side tracking con Tealium EventStream y sGTM: Meta Conversions API, Google Enhanced Conversions, deduplicación de eventos y captura de identidad first-party.
- **Implementé las CMPs (OneTrust, Didomi) desde cero**: monté los entornos de sandbox y producción, la categorización de cookies y el banner a medida con CSS y scripts propios, y lo integré con Consent Mode v2, recuperando usuarios consentidos que se perdían en la atribución.
- Configuré Adobe RTCDP de principio a fin: visitor stitching, definición de audiencias y activación en tiempo real sobre una base de **más de 5 millones de perfiles**.
- Colaboré con los equipos de Paid Media en la calidad del dato y la integridad de eventos, logrando un **incremento del 15% en el ROI de las campañas**.
- Dirigí la migración a CJA en un ecosistema digital con decenas de millones de eventos mensuales, detectando gaps críticos de medición en toda la capa de reporting.

Metriplica

Mar 2018 – Mar 2021

Technical Digital Consultant · Barcelona, España

- Estandaricé e implementé la medición (GA360 / Universal Analytics, GA4, Adobe Analytics) para 4 cuentas corporativas en retail, moda, travel y automoción, en web y apps nativas: diseño de eventos, integraciones de Measurement Protocol y documentación de tracking plans.
- **Migré Universal Analytics a GA4 recién salida la plataforma**, para una cuenta de moda, rediseñando el modelo de medición entero.
- Administré los Tag Management Systems (Adobe DTM, Adobe Launch, GTM, Tealium iQ) con gobierno de workspaces, convenciones de nomenclatura y control de versiones, más el despliegue client-side de píxeles de marketing y remarketing.
- Desarrollé herramientas internas con las APIs de Google Analytics y Drive para automatizar el reporting, más pipelines y ETLs en GCP / BigQuery que redujeron la preparación **de días a horas**.
- Integré las CMPs (OneTrust, Cookiebot) con el tag management y la analítica, adaptando la recogida al RGPD desde su entrada en vigor en 2018; auditorías técnicas y documentación para RFPs.
- Implementé los SDKs de analítica de iOS y Android y resolví integraciones híbridas entre capa nativa y web.
- Definí el flujo de experimentación para un cliente de retail: gestión de tests A/B en Jira, seguimiento y best practices, sobre Google Optimize y Dynamic Yield.

Accenture Technology

Oct 2017 – Mar 2018

Tech Architecture Delivery Analyst · Barcelona, España

- Desarrollé aplicaciones SPA full-stack (Angular / Java Maven), servicios API REST/SOAP y los planes de pruebas para la integración de sistemas en un cliente bancario.

PUBLICACIONES

Cómo elegir tu stack de MarTech en 2026. Análisis en profundidad de nueve patrones de stack, de la suite a lo composable y warehouse-native. Publicado en LinkedIn, 2026.

EDUCACIÓN

Universitat Autònoma de Barcelona – Graduado en Ingeniería Informática, Computación

2012 – 2017

Idiomas: Castellano (Nativo) · Catalán (Nativo) · Inglés (Nivel profesional)